



PORTFOLIO

Aija Kivinen

2 0 2 5



Hei olen

Sisältöstrategian rakentaja ja sisällön kehittäjä

Olen innovatiivinen sisältöstrategian rakentaja ja sisällönkehittäjä. Minulla on vuosien kokemus eri toimialojen yritysympäristöistä ja taloudesta. Yhdistän luovuuden ja liiketoimintaymmärryksen tehokkaasti, yrityksen brändikuvan kirkastamisen eri vaiheissa. Brändikuvan rakentaminen ei ole pelkkää tekstien ja kuvien tuottamista vaan strateginen prosessi jonka avulla yritys rakentaa ja vahvistaa omaa identiteettiään ja viestintää kohderyhmilleen. Hyvin toteutettu sisällönkehittäminen auttaa yritystä erottumaan kilpailijoista, rakentamaan luottamusta ja sitouttamaan asiakkaita.



FAO

Mitä on sisältöstrategia ja -kehittäminen?

Markkinointi on tehotonta ilman sisältöstrategiaa. Sisällönkehittäjät tekevät tiivistä yhteistyötä markkinointitiimien, suunnittelijoiden ja aiheasiantuntijoiden kanssa. He vastaavat siitä että brändin sisältö saavuttaa tavoitteet.

Sisällönkehittäjä on luova henkilö, joka laatii vaikuttavaa materiaalia liiketoimintatavoitteiden saavuttamiseksi.

Sisällönkehittäminen on pitkäjänteinen prosessi, joka vaatii strategista suunnittelua, toteutusta ja raportointia. Hyvin toteutettu sisällön kehittäminen auttaa yritystä rakentamaan vahvan brändikuvan, luomaan luottamusta asiakkaisiin ja saavuttamaan liiketoiminnallisia tavoitteita. Se ei ole pelkkää sisältöä, vaan strategista markkinointia, joka rakentaa ja vahvistaa yrityksen identiteettiä markkinoilla.



Sisältöstrategiat

1. Brändin ytimen määrittely ja viestien kirkastaminen:

Brändi-identiteetin määrittely, kohderyhmän määrittely, brändiäänen ja - tyylin määrittely sekä viestien kirkastaminen

2. Monikanavaisen sisällön luominen:

Uutiskirjeet, E-kirjat ja oppaat, webinaarit, infografiikat, videot, blogikirjoitukset ja sosiaalisen median julkaisut

3. Sisällön optimointi ja mittaaminen

Analytiikka, SEO-tekniikat ja A/B-testaus

4. Johdonmukaisuus ja brändin yhtenäisyys:

Viestit, ääni ja tyyli yhdenmukaisia kaikissa kanavissa.



Osaamisalueet

Tekstituotanto:

Selkeä informatiivinen teksti markkinointimateriaaleihin sekä julkaisuihin.

Tutkimustaidot:

Erilaiset sisällönhallintamenetelmät. Oikean tiedon ja datan kerääminen.

Optimointi ja mittaaminen:

SEO-tekniikat ja mittaaminen toteutetaan yhdessä ammattitaitoisen markkinointitiimin kanssa.

Luovuus:

Tuoreiden ideoiden luominen konseptin rakentamisessa. Sisällön kehittäjältä vaaditaan vahvat kirjoitustaidot, tutkimustaidot ja luovuus sekä tehokkaat viestintä- ja yhteistyötaidot.

Project 1

Uutiskirjeillä on tarkoitus luoda pysyvät yhteydet asiakkaisiin.

Uutiskirjeet ovat tärkeä osa yrityksen viestintää, sillä ne tarjoavat monia etuja verrattuna muihin kanaviin. Uutiskirjeet ovat tehokas ja kustannustehokas tapa rakentaa ja ylläpitää suhteita, edistää myyntiä ja vahvistaa brändiä. Niiden onnistuminen vaatii huolellista suunnittelua, relevanttia sisältöä ja säännöllistä lähettämistä.

Project 2

Blogikirjoitukset tarjoavat yritykselle tehokkaan tavan syventää toimialaan liittyviä aiheita ja rakentaa asiantuntijuutta. Blogikirjoitukset ovat yrityksen viestinnässä äärimmäisen arvokkaita, sillä ne tarjoavat monia etuja perinteiseen markkinointiin verrattuna.

Niiden merkitys ulottuu usealle eri tasolle, mm. hakukoneoptimoinnissa, näkyvyyteen asiakkaille jotka etsivät tietoa spesifimmilla hakutermeillä ja luottamuksen luomiseen. Blogi voi toimia asiantuntijana ja auttaa ratkaisemaan asiakkaiden ongelmia. Blogi voi myös auttaa asiakkaita ymmärtämään paremmin yrityksen tuotteita tai palveluita sekä niiden käyttöä.

Project 3



E-kirjat ja oppaat ovat erittäin merkittäviä työkaluja yrityksen viestinnässä, koska ne tarjoavat useita etuja perinteisiin materiaaleihin verrattuna: Niiden merkitys on sisällön markkinoinnin ja asiakassuhteiden rakentamisessa. Niiden avulla osoitetaan asiantuntijuutta ja osaamista. Ne sijoittavat yrityksen asiantuntijana omalle alalleen. E-kirjat ja oppaat voidaan jakaa uudelleen markkinointi kampanjoissa ja sähköisessä markkinoinnissa, pitäen brändiä esillä ja vahvistaen brändin näkyvyyttä.





Thank you

Yhteystiedot

Aija Kivinen

aija.kivinen@defacto.fi

www.defacto.fi